



漁業署副署長陳建佑與來賓力挺優質農漁產品。

國產漁農風城購

漁業署攜農糧署辦 「三大電商平台聯合展售會」

圖、文 / 漁業廣播電臺 江政融



漁業署副署長陳建佑向現場來賓介紹國產優質水產品。

為了讓國人輕鬆採買國產優質農漁產品，漁業署與農糧署攜手合作，共同於7月29日至7月30日在新竹大遠百中央廣場，舉辦「3大農漁業電商平臺聯合展售會」，現場集結全國標竿漁會、漁民團體、養殖青年、青年農民等供應業者，聯合展售尚青的國產優質海鮮及新鮮直送的農家好物，現場包括漁業署副署長陳建佑、農科院代理院長林俊宏、新竹市副市長蔡麗清都出席參加。

漁業署表示，這次活動共串連三個網購平臺，分別為「農良直賣所」、「蠶魚購」及「漁業嘉年華」，其中「農良直賣所」由農糧署輔



導財團法人農業科技研究院整合農業上下游資源，嚴選全臺優質農產商品，推廣臺灣優質產銷履歷農產品；而「蠶魚購」、「漁業嘉年華」為專門販售漁青、漁會、協會水產品的網購平臺，透過與各地漁會、漁民團體攜手辦理多項漁產促銷活動，並結合現代化冷鏈，從漁獲上岸後三去加工、真空包裝，並經由冷凍物流配送到餐桌，打造出優質、安心、新鮮的生產銷售一條龍。

在水產品部分，此次參展攤位包括中華民國全國漁會、昕鮮漁場、邱家兄弟、魚之達人、Fun 心鮮蝦、梓官區漁會、永安區漁會、澎湖

區漁會、新竹區漁會、興達港區漁會、雙木林泰國蝦等，展售石斑魚、午仔魚、白帶魚、金目鱸魚、虱目魚、文蛤、白蝦、泰國蝦、鮮作純魚麵、鬥士蝦米乖乖、全漁萃滴魚精、膠原蛋白吸凍飲等平臺暢銷商品；農產品方面，則有御禮米香－龔記、大林上等農場、雙藝咖啡等，帶來鳳梨鮮果及加工產品、咖啡豆、手沖咖啡、米香。

漁業署副署長陳建佑表示，此次活動共邀請到 14 家農漁業者，聯合展售國產優質海鮮及新鮮直送的農產品，讓民眾走一趟新竹巨城就能買齊所需農漁特產，且活動次日正好是 7 月 30 日，也就是日本傳統吃鰻魚的好日子－「土用丑日」，因此展售會現場也販售多款國產優質鰻魚商品，讓大家能輕鬆採買及享用國產鰻魚的極致美味。

為了促進買氣，活動期間也推出一元競標、抽紅包、加入粉絲團送精美禮物、滿千抽大獎等多項活動，現場更特別邀請蔣家小館－邱貴蓉老師及享鮮餐廳－何家慶老師進行料理示範，呈現簡易烹調的手法，讓消費者在家也能輕鬆料理。

漁業署提到，這次活動結合線上與線下販售，藉由百貨販售通路加乘聯合展售會，讓辛動的國人免去舟車勞頓，輕鬆購足臺灣優質農漁特產；此外，無法到場的消費者，也可以透過「蠶魚購」、「買魚去」及「農良直賣所」等電商平臺線上選購，一起支持臺灣優質國產水產及農產品。



(上圖) 現場民眾踴躍選購澎湖區漁會優蠶。

(下圖) 除了鮮魚片，展售會亦販售新鮮白蝦和泰國蝦。